



Quoi de Neuf?

Décembre 2009

Volume 6, n° 1

DANS CE NUMÉRO

Message du président	1
Retour sur le congrès d'automne du 30 et 31 Octobre	2
Survол du congrès de l'Association canadienne (CAFE)	3
Lauréats du concours ExpoStars 2009	4
C'est le temps de penser à nos commandites 2010	6
La cigogne est passée... Nouvelle directrice générale	7
Site Internet	7
Siège social de l'AEAQ	7
Suggestion de lecture	8
Joyeuses fêtes	8



MESSAGE DU PRÉSIDENT

Bonjour à toutes et à tous,

Encore une autre année qui tire à sa fin et j'espère qu'elle se termine avec un sentiment de satisfaction d'une année remplie de projets caressés, mais réalisés. À ce moment-ci, il serait normal que tous les détails, réussites comme succès, soient colligés dans vos rapports d'activités d'exposition, transmis à qui de droit et même accompagné du rapport de vos vérificateurs. Ainsi, nous pourrions et vous pourriez envisager la venue de 2010 avec optimisme et sérénité.

Depuis notre dernière rencontre à Montmagny, j'ai eu le plaisir d'assister à la rencontre nationale des expositions canadiennes à Charlottetown, P.E.I. en compagnie de Gale Johnston, Jean-Pierre Laroche, de Nathalie Dion représentante d'Expo Québec avec M. Marc Sparrow dir. gén. et de trois membres de l'expo de Brome. Nous étions une belle délégation du Québec, d'autres pourraient s'y joindre même si tout se déroule en anglais. Nos expositions y ont bien figuré. Expo Québec a remporté deux premiers prix dont un pour sa campagne promotionnelle et l'exposition de St-Hyacinthe qui avait présenté deux projets au *National Awards* s'est

méritée un premier prix pour son activité de vulgarisation en agriculture et un deuxième prix pour sa campagne promotionnelle. Félicitations pour ces belles réalisations toutes à l'honneur du réseau des expositions québécoises. D'ailleurs, plusieurs projets qui sont présentés à notre concours ExpoStars pourraient bien y figurer et se démarqueraient. Cela a donné des idées à l'expo de Brome.

Ce congrès s'est déroulé sous le thème : *L'avenir est Vert!* Le discours d'ouverture *Du Merry go rounds au Bumper Cars* nous a dressé un portrait général de la situation des changements climatiques et fourni quelques suggestions pour tenir des événements plus verts.

Il propose 7 clés pour verdir nos activités :

1. Réduire les déchets par le compostage,
2. Réduire la consommation électrique par des équipements efficaces.
3. Choisir des partenaires, des fournisseurs et des produits écologiques.
4. Améliorer nos édifices, certification LEED

5. Diminuer les émissions causées par nos moyens de transport.

6. Employer de l'énergie verte

7. Promouvoir les bonnes pratiques : mise en place d'un plan stratégique : mesures de conservation d'énergie, reconnaissance des efforts des partenaires, etc.

Lors d'un atelier subséquent, le même conférencier nous a amené à nous questionner sur l'importance de réfléchir à nos choix. Parmi les mille décisions que nous prenons chaque jour, toutes ont un impact environnemental et pourtant nous y pensons vraiment peu à prime abord. Il faut vraiment développer une autre mentalité pour se doter d'un *Filtre Vert* sinon on continue de décider selon des critères bien subjectifs : le bien paraître, pour mon plus grand bien, mon confort, par facilité, au meilleur coût, etc. Et pourtant, toutes nos décisions influencent l'environnement, on a qu'à penser au choix de la nourriture que nous mangeons...

...suite de l'article p. 3



RETOUR SUR LE CONGRÈS D'AUTOMNE DU 30 ET 31 OCTOBRE

C'est sous le thème «**Expos agricoles du Québec: beau temps, mauvais temps ..., célébrons nos accomplissements!**» que s'est déroulé le dernier congrès de l'Association des expositions agricoles du Québec les 30 et 31 octobre à Montmagny.

En ouverture du congrès, les 76 délégués représentant 28 expositions agricoles furent invités à partager leurs accomplissements. Un beau partage d'expériences! Par la suite, les délégués et accompagnateurs intéressés ont pu participer à un tour de ville de Montmagny et visiter le lieu historique national de la *Maison Sir Étienne-Pascal-Taché*. Le tout fut suivi d'un cocktail au Centre des Migrations.

Dans la soirée, les participants ont eu droit au traditionnel banquet suivi du Gala ExpoStars 2009, récompensant les meilleurs projets et initiatives de l'année. Les récipiendaires des différentes catégories sont présentés dans le prochain article. De plus, dans le cadre du 150^e anniversaire de la Société d'agriculture de Montmagny, les membres et leurs invités ont eu droit à une prestation du Théâtre des Deux Masques relatant l'évolution du mode de vie d'une famille agricole au cours des 150 dernières années. La soirée s'est terminée en beauté avec une prestation du jeune Alexandre Caron, accordéoniste.



Troupe de théâtre les 2 masques



La santé par le rire

Le lendemain, après une présentation des forces et faiblesses des expositions agricoles observées par Mélanie Dumont lors de ses visites estivales, les délégués ont assisté à la conférence de Madame Line Bolduc: «santé par le rire». Ce fut un moment agréable qui a permis à plusieurs de découvrir certains aspects cachés de leur personnalité, le tout en humour.

Lors de l'assemblée générale tenue en après-midi, le président de l'AEAQ, Monsieur Romuald St-Pierre, a fait le point sur certains changements effectués depuis quelque temps. En effet, l'AEAQ a créé un poste de directeur général qui regroupe maintenant les rôles tenus antérieurement par l'agent de développement et le secrétaire-trésorier. C'est Mélanie Dumont, qui était jusqu'à récemment agente de développement, qui assumera cette fonction. Étant donné que Mélanie a quitté ses fonctions pour une durée d'un an, c'est Marie-Eve Dumont qui assurera l'intérim pendant son absence. Autre changement : le siège social de l'Association est déménagé au 1175 boulevard Charest Ouest à Québec. Les coordonnées complètes sont disponibles à la dernière page.

L'assemblée générale a aussi donné lieu à des modifications aux statuts. De plus, l'Exposition de Brome a officiellement lancé l'invitation aux délégués de venir participer au congrès du printemps 2010 qui aura lieu dans sa belle région.

**Merci à l'exposition de Montmagny pour son accueil et
au plaisir de se rencontrer de nouveau à Brome au printemps 2010!**



SURVOL DU CONGRÈS DE L'ASSOCIATION CANADIENNE DES FOIRES ET EXPOSITIONS

... Suite

Signe que nous ne sommes pas les seuls à nous questionner sur notre fonctionnement, lors d'une rencontre des représentants des associations provinciales nous avons eu à réfléchir sur notre disposition à nous adapter au changement car, que nous le voulions ou non, nos membres et nos exposants évoluent et les intérêts de nos visiteurs se modifient alors nous devons nécessairement nous adapter sinon nous serons dans le champ. D'où l'importance de bien définir sa mission, ses valeurs, sa philosophie, etc., de se doter de bonnes politiques de gestion et d'agir avec prudence, connaître ses limites, de définir son processus de gouvernance : comment sont prises les décisions et en être solidaires et enfin le quatrième volet les relations entre les membres du CA et le directeur général. Déterminer clairement ce qui lui est délégué et ce qu'on attend de cette ressource au service du CA.

J'ai eu également l'occasion d'assister à un atelier sur la formation du personnel. S'il n'est pas toujours facile de trouver du personnel qualifié et surtout de les retenir, il faut peut-être questionner le leadership exercé dans l'entreprise, la façon dont le management est effectué, quitte à revoir la culture de l'entreprise, à réévaluer les bénéfices offerts, à redéfinir la description des emplois, de favoriser l'acquisition de meilleures connaissances et offrir des chances d'avancement. De toute façon, une meilleure formation des employés a toujours une influence sur la productivité et sur l'amélioration des services en plus de diminuer les risques. Comme employeur, il importe de toujours garder bien en tête la reconnaissance des efforts déployés par nos employés quelque soit leur statut.

Je vous fais grâce des autres ateliers auxquels j'ai assisté ce qui ne veut pas dire qu'ils étaient moins intéressants. Nous aurons certainement l'occasion d'y revenir à d'autres occasions, car ces rencontres sont des moments de discussions et d'échanges forts instructifs qu'il me fait plaisir de partager avec vous et qui sont aussi un incitatif à mieux alimenter nos rencontres provinciales. La gagnante du concours Bête de scène d'Exposité a offert une belle prestation lors du gala Canadian Youth Talent Competition même si elle ne s'est pas classée parmi les trois gagnants.

En terminant, je tiens à remercier tous ceux et celles qui ont participé aux activités que l'AEAQ a proposées au cours de l'année, nous espérons que vous en ayez retiré un profit à votre avantage personnel et à celui de votre exposition. Je félicite tous ceux qui ont connu du succès dans le déroulement de leur activité respective et j'invite ceux qui n'ont pas atteint les résultats escomptés à faire preuve de courage et à recentrer leur activité sur la réalisation de leur mission première.

Que la période des fêtes de Noël et du Nouvel an soit pour vous et les membres de vos familles un bon temps de repos et de ressourcement.

Profitez de ce temps de réjouissances pour célébrer les réussites de 2009!

Je vous souhaite de belles et grandes espérances pour 2010!

Romuald St-Pierre, président



Félicitations à Monsieur Romuald St-Pierre, président de l'AEAQ

M. St-Pierre a reçu la distinction bénévole de l'année lors du congrès de l'Association canadienne des foires et expositions.



LAURÉATS DU CONCOURS EXPOSTARS 2009

Catégorie: Communication et promotion

Expo Québec a pris cette année un virage technologique. Avec une installation de 4 bornes Bluetooth, les visiteurs d'Expo Québec pouvaient télécharger des contenus exclusifs tels qu'une sonnerie thématique

et un fond d'écran aux couleurs de l'événement. Cette approche novatrice a permis de transmettre de l'information privilégiée au public et a apporté une nouvelle dimension à la fête en la rendant interactive et branchée.



Catégorie: Éducation agricole



Le projet « Du producteur à mon bedon » est une première au Québec puisqu'elle constitue la première initiative regroupant toutes les expositions agricoles d'une même région. Les expositions agricoles du territoire de Chaudière-Appalaches (Expositions de Montmagny, du Bassin de la Chaudière, de Beauce, de Lotbinière et Expo BBQ Bellechasse), invitaient les jeunes des terrains de jeux à en apprendre plus sur les principales productions agricoles de la région à l'aide de 2 animatrices!

Catégorie: Famille

L'exposition agricole de Saint-Hyacinthe a amélioré son « Parc famille » notamment en améliorant le décor, en ayant une équipe d'artistes maquilleurs travaillant simultanément durant les 11 jours de l'expo, en offrant des tours de poneys, en mettant à la disponibilité des visiteurs des jeux d'adresse, de poches, des tableaux à photographie, une aire de bricolage et un carré de sable. De plus, des amuseurs publics étaient présents.



Catégorie: Partenariat et financement



L'exposition agricole régionale Rive-Nord a voulu souligner l'implication et la générosité de son partenaire, la Coop Profid'Or. Celle-ci organise et gère chaque année l'Exhibit Coop qui encourage les éleveurs à participer à l'événement, offre à tous les éleveurs le petit déjeuner officiel de la journée du jugement, siège au conseil d'administration de l'Expo Rive-Nord depuis 2000. En plus de l'aide financière et du soutien offert annuellement, la Coop a décidé de prendre en charge l'organisation du « Coin famille » mettant en place et s'occupant de la gestion de cette activité.

Catégorie: Prix du jury

L'Exposition agricole du Bassin de la Chaudière a fait appel à un chef pour cuisiner de petits repas santé. Comprenant les besoins de l'expo, c'est avec plaisir qu'il a accepté. Maintenant, les gens font la file au nouveau restaurant qui offre des repas santé à un prix tout à fait raisonnable. Il est à noter que les plats sont cuisinés majoritairement avec des produits de la région... c'est une façon d'encourager l'économie locale et de faire la promotion des produits régionaux!



Catégorie: Hommage au bâtisseur



Madame Huguette Labonté, de l'Exposition agricole du Bassin de la Chaudière est l'une des récipiendaires. C'est grâce à son dévouement, sa forte personnalité et à un bénévolat phénoménal qu'au fil des ans l'exposition est devenue connue à travers la province. En fait, Mme Labonté a agi à titre de secrétaire-trésorière pendant 25 ans sur les 27 années d'existence de l'exposition. Elle vient tout juste de passer le flambeau, mais il n'en reste pas moins qu'elle est toujours présente.

En 2009, le Musée Agricole était présenté pour la 16^e fois aux visiteurs. Monsieur André Duperré est impliqué depuis le tout début dans la mise sur pied du Musée, en plus d'effectuer les visites guidées du Musée, M. Duperré est impliqué dans la recherche de pièces, dans l'identification de chaque outil et dans la restauration d'instruments. Son atelier est envahi, presque à chaque année, d'instruments qu'il démonte pièce par pièce et qu'il reconstitue en épinette rouge provenant souvent de sa réserve personnelle. M. Duperré caresse le projet d'une bâtisse dans laquelle seraient exposés en permanence les artefacts.



FÉLICITATIONS À TOUS LES GAGNANTS !

Merci à tous nos commanditaires:

Les Amusements spectaculaires, Les attractions Gastoni Ltée, Le Centre d'insémination artificielle du Québec (C.I.A.Q), Beauce Carnaval et Fun Show Amusements.

C'EST LE TEMPS DE PENSER À NOS COMMANDITES POUR 2010!!

La commandite est une des étapes les plus difficiles dans l'organisation d'événement, c'est pourquoi qu'il est temps de se mettre à la recherche de partenaires dès maintenant.

Les organisations acceptent de s'engager auprès d'un organisme pour la tenue d'un événement, d'une activité ou d'un programme qui leur donnera une bonne image sociale. Il est important pour ces dernières d'être perçues comme étant des partenaires actifs dans le développement de la communauté. Elles cherchent à rehausser leur image pour que le public les associe à une cause valable.

Les avantages de la commandite

- Vous permettre de faire beaucoup en peu de temps. Les entreprises et les organisations peuvent mettre à votre disposition de l'argent rapidement.
- Les commandites permettent à votre organisme de croître.
- L'association avec une entreprise ou une organisation permet d'accroître la légitimité de votre organisme et permet au public de constater l'importance de vos activités.

Les désavantages de la commandite

- La recherche de commandites exige beaucoup d'efforts.
- L'autonomie de votre organisme pourrait être mise en danger pour satisfaire les intérêts des commanditaires.

Vous devez :

1. Dresser une liste des gens d'affaires de votre région. Vous devriez chercher à obtenir l'appui du milieu des affaires locales.
2. Dresser une liste des organismes à vocation sociale de votre région.
3. Cibler les commanditaires que vous aimeriez solliciter.
4. Vérifier la clientèle desservie par les commanditaires que vous avez ciblés. Pouvez-vous faire des rapprochements avec votre clientèle? S'agit-il de clients ou de clients potentiels pour les commanditaires?
5. Vérifier la réputation et les valeurs des commanditaires ciblés. Assurez-vous qu'elles correspondent aux vôtres.
6. Vérifier la compatibilité des commanditaires. Certains commanditaires n'accepteront pas qu'un compétiteur s'associe à la même activité.

À quel moment la recherche de commandites débute-t-elle?

Avant d'entreprendre des démarches pour solliciter un commanditaire, vous devez être très bien préparé. L'impression première que vous devez dégager en est une de professionnalisme, de contrôle et de confiance.

Le dossier de proposition de commandite

Le dossier de commandite est le dossier que vous présentez à vos commanditaires. Ce document doit être clair, simple, précis et impeccable. Assurez-vous d'y inclure les documents suivants :

1. Une lettre de présentation.
2. Une description du projet incluant l'importance du projet pour la communauté, la description de la clientèle ciblée, le budget et les lettres d'appui.
3. Une liste des autres commanditaires et partenaires qui ont accepté de participer.
4. Un document d'information sur votre groupe, y compris une liste des membres de votre conseil d'administration.
5. Les avantages pour le commanditaire en matière de publicité.
6. Le plan de visibilité.



BONNE RECHERCHE !

LA CIGOGNE EST PASSÉE... NOUVELLE DIRECTRICE GÉNÉRALE



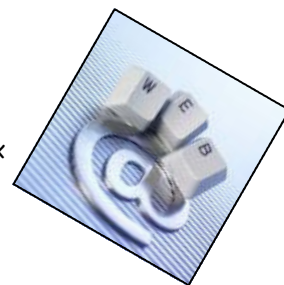
Félicitations à Mélanie Dumont qui a donné naissance le 26 novembre dernier à une jolie petite fille en santé... C'est donc moi qui la remplacerai pour l'année à venir. Ça me fait plaisir d'être avec vous à nouveau après deux ans d'absence. Si vous avez des questions, n'hésitez surtout pas à me contacter, je suis là pour vous aider!!!

Vous pouvez me joindre aux mêmes numéros que Mélanie soit le 418 527-1196 au bureau ou sur le cellulaire au 418 573-1881.

SITE INTERNET

Dans la dernière parution du *Quoi de Neuf?* Nous vous apprenions que le site de l'Association des expositions agricoles faisait peau neuve. Dans cette édition, nous sommes heureux de vous mentionner qu'une version anglaise sera aussi disponible prochainement. Nous devrions voir le site en ligne très prochainement!

En attendant, le site actuel de l'AEAQ a été mis à jour, n'hésitez pas à le consulter, vous y retrouvez une foule d'informations intéressantes!



NOUVEAU SIÈGE SOCIAL DE L'AEAQ

N'oubliez pas, le siège social de l'AEAQ a déménagé. Vous pouvez nous joindre à l'adresse suivante :

1175 boulevard Charest Ouest, bureau 22-A
Québec (QC) G1N 2C9
Tél. / Fax : 418 527-1196

Merci de faire le changement d'adresse!



SUGGESTION DE LECTURE

Pour aller dans la même ligne du déroulement du congrès de l'Association canadienne des foires et expositions, je vous suggère comme lecture le Guide pour la réduction des matières résiduelles lors de l'organisation d'événements publics, produit par recyc-québec. Vous y trouverez sûrement quelques petites astuces faciles à intégrer à votre événement!!!

http://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/upload/publications/zrqfe_g224.pdf

Bonne Lecture!



JOYEUSES FÊTES

L'année 2009 tire à sa fin. C'est avec grand bonheur que toute l'équipe de l'Association des expositions agricoles vous souhaite un très joyeux temps des fêtes et une année 2010 remplie de bonheur et de belles réussites!



La prochaine édition de *Quoi de Neuf?* devrait être publiée au cours du mois de mars 2010.

Si vous avez des suggestions, des sujets à partager, ou si vous croyez que certaines formations seraient nécessaires, n'hésitez pas à nous communiquer vos commentaires!

D'ici là, visitez régulièrement le site WEB de l'Association pour les derniers développements !

Retrouvez-nous sur le web !

www.expoduquebec.com



ASSOCIATION
DES EXPOSITIONS AGRICOLES
DU QUÉBEC

1175, Boul. Charest Ouest
Bureau 22 A
Québec (QC)
G1N 2C9

Téléphone: 418-527-1196
Courriel: info@expoduquebec.com