



ASSOCIATION
DES EXPOSITIONS AGRICOLES
DU QUÉBEC



Quoi de Neuf?

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Septembre 2011
Volume 7, n° 4

Dans ce
numéro :

Message du président	1
La saison 2011 des expositions agricoles	2
Congrès d'automne de l'AEAQ: 28 et 29 octobre	3
ExpoStars 2011	4
Suggestion de lecture	5
Concours de photos	5

Bonjour à toutes et à tous,

Au moment où vous lirez ces lignes, la saison active 2011 sera déjà terminée. Je tiens à remercier personnellement les expositions qui m'ont transmises une invitation spéciale à participer à leur activité. Si je n'ai pu visiter un grand nombre d'entre vous, ce n'est pas par mauvaise volonté mais sachez que j'y étais de cœur et en pensée.

Je considère que l'étape qui doit nous occuper à l'heure actuelle est des plus primordiales. Pour des événements, comme nos expositions agricoles qui reviennent année après année, regarder de près après coup et faire le bilan de notre activité est la seule source de renouvellement et d'amélioration possible sinon on se limitera à répéter les mêmes choses dans un cadre confortable en laissant tomber les activités qui sont un peu trop exigeantes du point de vue de l'organisation.

Du point de vue financier, un bilan c'est un ensemble de données bien spécifiques de revenus et de dépenses. Lorsqu'on fait le bilan de son activité, on en résume le contenu en tenant compte de faits et de chiffres bien concrets, en identifiant les forces et les faiblesses des différents aspects des projets planifiés et réalisés, en calculant le rendement de notre investissement que ce soit en argent, en temps et en énergie, et surtout en évaluant adéquatement et en profondeur la réponse de notre public visiteur.

Lorsque je décris mon événement, je le situe dans le temps et dans l'espace, je lui donne toute sa couleur locale, ce qui le distingue de toute autre activité. J'énumère les acteurs principaux, les partenaires, le nombre et les catégories d'exposants, je parle de la réponse du public, des moments forts, des activités prisées comme des moments morts. Il importe également de se pencher sur la campagne promotionnelle en décrivant les éléments de communication utilisés et leurs résultats.

Une fois ce constat fait, il importe maintenant d'analyser ces données en fonction des objectifs établis en début d'année et d'en tirer les conclusions. Comment expliquer l'atteinte ou non des objectifs visés? Il faut aller plus loin que les excuses de la température... Au niveau financier, on doit dresser un tableau comparatif des prévisions et du budget réel pour valider le respect des montants alloués et vérifier l'atteinte du seuil de rentabilité de l'exposition. En conclusion, il est tout à fait logique de proposer quelques recommandations : les activités à répéter, celles à modifier, celles à écarter, les points de logistique à améliorer et ceux à conserver, les nouvelles approches à développer pour intéresser de nouveaux partenaires et augmenter son nombre de visiteurs.

Bon travail de réflexion à tous, il en va de l'amélioration et de la pérennité de nos expositions. Au plaisir de se rencontrer à Orsmtown à la fin d'octobre.

Chaleureuses salutations à tous,

Romuald St-Pierre. Président





La saison 2011 des expositions agricoles

La saison des expositions agricoles 2011 est déjà derrière nous. Encore cette année, des centaines de milliers de visiteurs ont franchi les portes des 34 expositions agricoles du Québec. Que ce soit par intérêt personnel envers l'agriculture ou encore par simple envie de passer un bon moment en famille, les expositions agricoles, malgré la compétition à laquelle elles doivent faire face, font tout de même bonne figure au palmarès des innombrables activités estivales.

En grande nouveauté cette année, le circuit éducatif « De la ferme au marché » a remporté un vif succès auprès de la jeune clientèle et leurs parents. Pas moins de 24000 jeunes ont effectué le circuit et découvert les dessous du métier de fermier.



Les animaux attirent toujours leur lot de visiteurs. Malgré la baisse d'inscriptions au niveau des jugements d'animaux dans la plupart des expositions agricoles, la compétition demeure tout de même intéressante. Mais en sera-t-il de même dans quelques années?

Les manèges restent invariablement un incontournable dans le cœur des jeunes (et parfois moins jeunes) visiteurs d'expositions agricoles.

Félicitations aux organisateurs d'expos agricoles! ... et maintenant place au bilan et à la rédaction des rapports!





Congrès d'automne de l'AEAQ: 28 et 29 octobre

Le congrès d'automne de l'AEAQ se déroulera les 28 et 29 octobre prochain à l'Hôtel Plaza de Valleyfield. L'exposition d'Ormstown, hôte de l'événement, ainsi que l'équipe de l'AEAQ vous y attendent en grand nombre!

PROGRAMME DES DÉLÉGUÉS

Vendredi 28 octobre

- 12 h 00 à 13 h 00 : Dîner léger (*Club de curling, Ormstown*)
13 h 10 à 14 h 00 : Visite des installations de l'expo d'Ormstown (*Terrain de l'exposition*)
14 h 30: Arrivée à l'hôtel et inscription des participants (*Foyer de l'hôtel*)
15 h 00 : Ouverture (*Salle Empire*)
- Mot de bienvenue – M. Romuald St-Pierre, président
 - Les expos 2011 : Rapport de visites
 - Échange d'expériences
 - Les expositions et les jugements d'animaux
- 18 h 30 : Cocktail (*Suite Regate*)
19 h 00 : Banquet (*Salle Empire*)
20 h 00 Gala ExpoStars et soirée (*Salle Empire*)
23 h 00 : Fin



Samedi 29 octobre

- À partir de 7h30: Petit déjeuner buffet (*Salle Verrières*)
8 h 30 : Rencontre avec les représentants d'Holstein Québec (*Salle Gault*)
9 h 00 : Atelier de perfectionnement sur la commandite (*Salle Gault*)
10 h 45 Pause
12 h 00 : Midi- buffet (*Salle Verrières*)
13 h 00 : Atelier de perfectionnement sur la commandite...suite (*Salle Gault*)
14 h 45 Pause
16 h 00 : Fin

Un programme pour les accompagnateurs(trices) est aussi prévu. Ne ratez pas l'occasion de vous joindre à nous pour ce rendez-vous automnal annuel!

ExpoStars 2011: Qui remportera les honneurs?

Plus que quelques semaines avant le dévoilement des lauréats du concours ExpoStars 2011. Hâtez-vous de soumettre vos candidatures. La date limite est fixée au 23 septembre.

Vous noterez que, faute de participants depuis les dernières années, la catégorie « Accueil » a été retirée. Vous pouvez tout de même soumettre vos candidatures pour l'une des 6 catégories suivantes:

ExpoStars 2011



« Communication, promotion & marketing »	Activité de relation publique, matériel promotionnel, site Internet Message publicitaire, présence médiatique
« Éducation agricole »	Activité de sensibilisation Promotion spéciale Etc.
« Famille »	Activité de participation Incitatif pour attirer la famille Promotions, etc.
« Partenariat & Financement »	Approche commanditaire Levée de fonds Promotions, etc.
« Hommage à un bâtisseur »	Bénévole Partenaire ou entreprise fortement impliqué depuis longtemps dans l'organisation de votre exposition
« Prix du Jury »	Hors catégorie, remis à une organisation dont une de ses réalisations est digne de mention mais qui ne peut être associée à aucune autre catégorie. Un dossier de mise en candidature doit aussi être soumis pour cette catégorie.



SUGGESTION DE LECTURE

Puisque le sujet de la commandite sera abordé lors du prochain congrès, je vous invite à vous préparer et à lire un petit manuel de formation sur la négociation d'une commandite qui a été rédigé par Festivals et événements Québec.

http://www.attractionsevenements.qc.ca/fichiers/autres/Negocier_une_commandite.pdf

Bonne lecture!



Concours de photos !



Dernière chance pour participer à notre concours de photos sur Facebook! La photo gagnante sera dévoilée lors du banquet qui sera tenu dans le cadre du congrès de l'AEAQ le 28 octobre.

La prochaine édition de Quoi de Neuf? devrait être publiée au cours du mois de décembre 2011.

Si vous avez des suggestions, des sujets à partager, ou si vous croyez que certaines formations seraient nécessaires, n'hésitez pas à nous communiquer vos commentaires!

D'ici là, visitez régulièrement le site WEB de l'Association pour les derniers développements !



ASSOCIATION
DES EXPOSITIONS AGRICOLES
DU QUÉBEC

Bureau 22A
1175, boul. Charest Ouest
Québec (Québec) G1N 2C9

Téléphone et télécopieur :
418-527-1196
Courriel: info@expoduquebec.com

Retrouvez-nous sur le web ! ...et sur Facebook

www.expoduquebec.com