



Quoi de Neuf?

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Décembre 2010
Volume 7, n° 1

Dans ce
numéro :

Message du président	1
Congrès du 29 et 30 octobre 2010	2
Félicitations aux expositions	4
Rapport d'activités	4
ExpoStars 2010	5
Congrès de l'ACFE	6
Revue de presse et archives	7
Photos pour l'AEAQ	7
Suggestion de lecture	8
Mise à jour du site Internet	8

Bonjour à toutes et à tous, Un mois s'est déjà écoulé depuis notre dernière rencontre qui fut, de l'avis general, fort intéressante et instructive. Maintenant, il reste une dernière opération sur laquelle nous devons porter une attention toute spéciale: les états financiers de nos expositions. Lorsque les comptables auront déposé leur rapport, il ne faut pas le classer au plus vite. Non. Un, l'envoyer immédiatement au Mapa et à l'Association pour toucher la balance de son financement et deux, l'étudier attentivement pour y déceler la viabilité et le dynamisme de notre activité. Les décisions et les résultats de la dernière exposition me permettent-ils d'être en position confortable pour planifier des projets emballants pour la prochaine édition ou dois-je encore déployer des efforts considérables

pour couvrir les dépenses excédentaires aux prévisions de revenus anticipés et obtenus? Les états financiers vous appartiennent comme gestionnaire, il faut être capable d'en tirer les conclusions appropriées. Les chiffres parlent, écoutez-les! L'activité Expostars nous a permis de souligner les bons coups réalisés au cours de la dernière année. Félicitations aux participants et particulièrement aux gagnants des différentes catégories. Dans la même veine, j'attire votre attention sur un article paru dans le Soleil du 1er décembre et signé par Gilbert Leduc lequel se réfère à un sondage de l'hebdomadaire les Affaires : Des détaillants qui savent plaire. « Toutes ces entreprises partagent un point en commun : elles accordent

toutes une importance sans pareil au service à la clientèle. Les bonnes valeurs ont été plantées par les générations précédentes et les propriétaires d'aujourd'hui s'affairent à appliquer une philosophie d'affaires basée sur le client plutôt que strictement sur les opérations et les prix. » Voilà une constatation qui devrait déjà nous orienter dans la planification de notre prochaine activité. En cette fin de 2010, je désire souhaiter à toutes et à tous un bon moment de repos. Que cette période des Fêtes en soit une de retrouvailles familiales, de projets enthousiasmants et de bonheur en quelque sorte.

Je vous offre mes vœux les plus chaleureux :

Joyeux Noël et Bonne Année 2011!

Romuald St-Pierre



FAITS SAILLANTS DU CONGRÈS DU 29 ET 30 OCTOBRE

Le congrès d'automne 2010 de l'AEAQ, qui s'est déroulé du 29 au 31 octobre, a accueilli une centaine de participants. L'exposition de Lotbinière, hôte de l'événement a fait découvrir à ses invités les charmes de sa belle région.

Comme il est de tradition à chaque congrès d'automne, les délégués ont partagé en groupe leurs expériences relatives à divers aspects importants d'une exposition agricole tels la programmation et la promotion, le financement, la main-d'œuvre, les services offerts aux visiteurs et exposants ainsi que le volet agroalimentaire. Lors du congrès, comme à chaque automne depuis huit ans, les gagnants du concours ExpoStars ont été dévoilés dans le cadre d'un gala. La liste des gagnants et projets vous est présentée dans l'article suivant. Comme à chaque année, les 15 expositions visitées au cours de l'été ont reçu leur rapport d'évaluation. Les expositions n'ayant pas reçu de visite d'évaluation au cours de l'été ne sont pas demeurées en reste puisqu'un rapport imagé des "bons coups" ainsi que des "moins bons coups" a été présenté à l'assemblée. Et que dire de la conférence de M. Jasmin Bergeron...WOW! Et oui, une excellente conférence sur l'art de susciter et faire vivre des WOW. La conférence sur le médias sociaux a aussi été très enrichissante. Votre association s'est même laissé inspirée par le sujet de la conférence et lancera prochainement sa page Facebook alors...restez branché! Lors de l'assemblée générale, les délégués ont reçu plus de détails concernant le projet de circuit éducatif qui était dans les cartons de l'AEAQ depuis l'automne 2009. Ce projet, qui semble susciter l'enthousiasme, devrait être accessible aux expositions agricoles intéressées dès la prochaine saison. À qui la chance?

En terminant, nous désirons remercier l'exposition de Lotbinière pour son accueil chaleureux. Merci aussi ceux et celles qui ont rempli le formulaire d'évaluation du congrès. M. Stéphane Thériault (Rimouski) et M. Alain Gagné (Bassin de la Chaudière) sont les gagnants des prix de participation.



LAURÉATS DU CONCOURS EXPOSTARS 2010

Catégorie Communication et promotion: Exposition agricole de Rougemont

Avec une campagne publicitaire qui ciblait principalement les jeunes familles, l'expo de Rougemont a réussi le pari d'attirer plus de visiteurs avec une hausse de 75% en 2010. L'exposition, avec un budget modeste de 7000\$, a fait preuve d'ingéniosité et de créativité en réussissant à créer des ententes profitables.



Catégorie Éducation agricole: Exposition agricole du Bassin de la Chaudière

C'est avec un groupe de la relève agricole de la Beauce que L'Agri-Défi a été mis sur pied. Les défis étaient présentés et proposés à tous les visiteurs intéressés et des prix étaient remis aux meilleurs pointeurs. Le circuit, effectué en équipe et d'une durée de 30 à 45 minutes proposait: une dégustation de sirop d'érable suivit d'un classement, un quiz sur les pratiques agricoles, le lancer de la balle de paille, l'identification de grains avec un choix de réponse, un concours de rapidité pour boire 2 verres de lait, reculer une voiturette attachée à un tracteur dans un trajet avec des cônes, le montage d'une trayeuse et la traite simulée d'une vache... Seriez-vous un bon agriculteur?

Catégorie Famille: Exposition agricole d'Ormstown

L'exposition d'Ormstown a créé un centre familial comprenant 8 sections de jeux pour les enfants : une piscine de maïs avec différents jeux, un modèle de cheval que les enfants peuvent monter, une image pour prendre des photos, une roue tournante où l'enfant doit reconnaître le nez de l'animal, une queue de cheval pouvant être tressée, un jeu d'association "le bon fer à cheval", une aire de coloriage et de plantation de graines animée ainsi qu'un jeu de tir de fer à cheval. Tout près, un coin pour adulte avec des informations nutritionnelles et des recettes que les visiteurs pouvaient ramener à la maison avait été aménagé. Le coût total du projet: seulement 2500 \$. De quoi amuser les jeunes à peu de frais !!!



LAURÉATS DU CONCOURS EXPOSTARS 2010... suite



Catégorie Partenariat et financement: Exposition de Rimouski

À la suite d'une entente conclue entre l'exposition et Dickner inc., la direction et les employés de l'entreprise se sont chargés d'organiser un concours de régisseur de troupeaux, d'en faire la supervision et de décerner plus de 700 \$ en prix au gagnant de chaque catégorie. Dickner inc., en collaboration avec la compagnie Stihl, a refait l'identification des races à chacune des portes d'étables de l'expo. C'est dans l'ensemble un projet de 1 500 \$ que Dickner a offert à l'exposition, soit l'équivalent d'une somme qu'elle n'aurait jamais obtenue en argent.

Catégorie Prix du jury: Exposition agricole de la Matapédia

Pour sa 25e édition, l'exposition de la Matapédia a accueilli la conférence Expo-juges de Holstein Québec, un exploit! Pour la toute première fois, cette conférence annuelle se tenait dans le cadre d'un VRAI jugement lors d'une VRAIE exposition, en région. L'occasion était fabuleuse pour faire découvrir la région, attirer des exposants commerciaux agricoles et des commanditaires. Un record de têtes a été établi. De plus l'exposition proposait aux visiteurs un marché public des plus attrayants, une visite guidée pour les écoles du primaire ainsi qu'un souper gastronomique aux saveurs locales très apprécié.



Catégorie Hommage à un bâtisseur:

Monsieur Raynald Champagne

Monsieur Raynald Champagne est impliqué à la Société d'agriculture du comté de Lotbinière (SACL) depuis 1973. En 1983, M. Champagne prend les rênes de l'exposition agricole et devient gérant de celle-ci. Il donne beaucoup de son temps à l'expo et ne compte pas les heures passées à peaufiner des projets. Bref, quand M. Champagne s'implique dans un projet, il y met tout le temps et l'énergie nécessaire à sa réussite.

Merci à nos précieux commanditaires:

Amusements spectaculaires, Les Attractions Gastoni, le Centre d'insémination artificielle du Québec, Amusement Fun show, Beauce Carnaval, Brad, Ferme Napolie

L'AEAO À L'ACFE

Du 17 au 20 novembre dernier se tenait le congrès de l'Association canadienne des foires et expositions (ACFE) à Calgary. Vos représentants de l'AEAO étaient sur place pour participer aux activités de formation.

Les représentants de l'AEAO ont participé à des ateliers dont :

- Les micros stratégies, la clé du succès
- Engager des jeunes dans votre organisation
- Les médias sociaux
- Les commandites : Comment réussir
- Les commandites : Les atouts pour se vendre et les actions qui valent la peine
- Comment réussir une programmation lors de notre événement
- Développer un plan d'affaires pour notre organisation
- Comment publiciser notre événement
- Laisser la compétition derrière soi

Sous peu, les présentations des différentes conférences seront disponibles sur le site Internet de l'AEAO dans la section des membres (en anglais) et un résumé global du congrès sera disponible en français!

De plus, nous tenons à féliciter la gagnante du concours Bête de scène 2010 à Expo Québec pour sa performance remarquable à la finale canadienne qui se tenait lors de ce congrès. Liana Bureau, de Québec, a remporté la première place du concours Canadian Youth Talent 2010! C'est la deuxième fois depuis la création de ce concours qu'un finaliste québécois remporte la grande finale canadienne!

LES EXPOSITIONS AGRICOLES ET LES JUGEMENTS

En furetant sur le site Internet de la Terre de chez nous le 17 novembre dernier, mon attention fut retenue par l'article *Du succès à la Royal*. Au fil de l'article, j'ai pris conscience de la grande qualité des éleveurs et producteurs québécois, ceux-ci ayant remporté de nombreux honneurs aux jugements de la plus importante foire agricole hivernale au Canada. Il est à parier que la plupart de ces éleveurs québécois ont fait leurs classes lors d'expositions locales ou régionales de notre belle province. Il importe donc à vous, organisateurs d'expositions agricoles, de les encourager à participer à vos activités, de toujours leur offrir l'opportunité de concourir lors de jugements de qualité et de laisser une grande place à la relève. L'importance accordée lors des jugements à l'exposition et votre volonté de vouloir en faire des événements compétitifs de qualité les amèneront-ils à vouloir présenter leurs bêtes ou leurs produits aux concours nationaux et, voire, internationaux! Pourquoi ne pas souligner publiquement, lors de votre prochaine édition, les belles réussites des éleveurs et producteurs locaux!

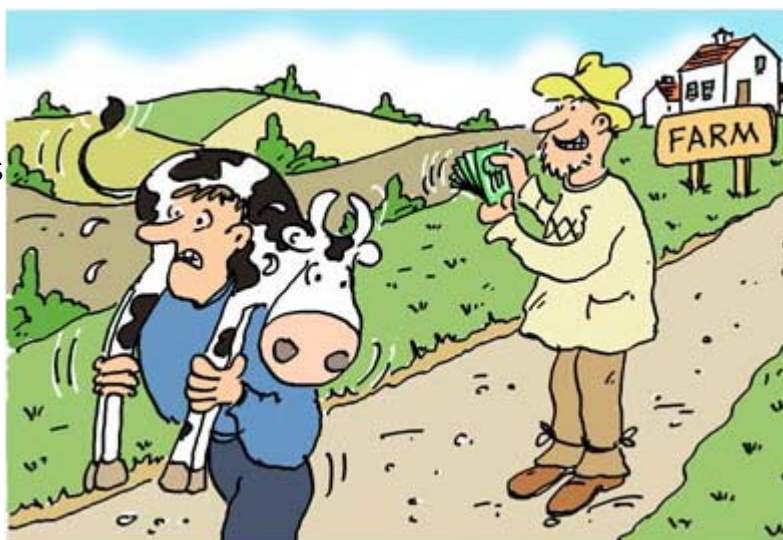
LA REVANCHE DU CULTIVATEUR

POUR RIRE UN PEU...

Voici l'histoire véridique d'un cultivateur qui s'étant laissé prendre aux charmes de la publicité, a fait l'achat d'une superbe voiture dont le prix avait été gonflé par les " accessoires ".

Deux jours plus tard, son vendeur d'auto s'amène à la ferme et dit vouloir acheter une vache pour meubler le décor de son coin de campagne. Alors le cultivateur lui dresse la facture suivante :

Prix de base pour la vache	400.00 \$
Extérieur deux tons	45.00 \$
Estomac d'extra	55.00 \$
Compartiment à bagages	40.00 \$
4 appareils distributeurs	48.40 \$
Tue-mouche automatique	29.99 \$
Revêtement en véritable peau de vache	95.00 \$
4 sabots antidérapants-incroyables	75.00 \$
Graissage automatique	29.00 \$
Antennes (cornes jumelées)	17.25 \$
Tuyau d'échappement antirouille	39.49 \$
Klaxon vocal d'un ton sourd et puissant	15.00 \$
Allure vachement agreeable	0.99 \$
Taxe 15 %	133.52 \$
TOTAL:	1023.64\$



COMMANDITES...UN NOUVEL OUTIL

Commanditez.com, vous connaissez? Grâce à **Commanditez.com**, les organisateurs d'évènements (dont les festivals, spectacles, etc.) québécois ont désormais un outil de plus pour se trouver de nouveaux commanditaires.

Le concept est similaire à celui d'un site d'annonces classées. Les évènements créent leur annonce en complétant un court formulaire. Les entreprises à la recherche de visibilité sont ensuite invitées à utiliser les outils de recherche mis à leur disposition pour repérer les opportunités de commandites qui répondent le mieux à leurs besoins.

Le site comporte également un volet social. En effet, le grand public est invité à participer en donnant des coups de coeur à leurs évènements préférés. Ces coups de coeur ont pour effet d'augmenter la visibilité des profils concernés auprès des commanditaires potentiels.

Les commandites peuvent prendre plusieurs formes : support financier, équipement, services gratuits pour un évènement, etc. Intéressant n'est-ce pas? Alors ne perdez pas une minute et créez votre profil au www.commanditez.com dès maintenant! Qui sait, peut-être y découvrirez vous de nouveaux partenaires pour la prochaine édition de votre évènement! (Vous trouverez également le lien dans la zone des membres sur le site Internet de l'AEAQ).



DE RETOUR AU POSTE!

Bonjour à tous et à toutes

Me revoici, réintégrant mes fonctions de directrice générale de l'Association des expositions agricoles du Québec, après un congé de maternité d'un an. Pendant l'année, ma remplaçante Marie-Ève a veillé au bon fonctionnement de votre organisation et a assuré le suivi de plusieurs projets d'intérêts, dont celui du circuit éducatif qui sera lancé au printemps 2011.

Je tiens à vous remercier d'avoir accepté de collaborer de bon coeur avec Marie-Ève à l'avancement de l'AEAQ. Je tiens également à remercier Marie-Ève de s'être autant impliquée au sein de l'organisation et d'avoir effectué le travail avec brio. Si vous avez des questions, des commentaires ou des suggestions, n'hésitez pas à me contacter. Les coordonnées pour joindre l'Association restent inchangées!

Au plaisir
Mélanie Dumont, d.g.



SUGGESTION DE LECTURE

Qui parle de commandites parle aussi souvent de demandes de subvention. Voici un lien vers un article intéressant pouvant vous faciliter la tâche dans la rédaction de votre demande:

http://fr.wikibooks.org/wiki/Demande_de_subvention

... et un article équivalent en anglais

<http://www.mcf.org/mcf/grant/writing.htm>



NOS MEILLEURS VŒUX!



Toute l'équipe de l'AEAQ vous offre ses meilleurs vœux pour un joyeux Noël et une nouvelle année sensationnelle!

La prochaine édition de Quoi de Neuf? devrait être publiée au cours du mois de mars 2011.

Si vous avez des suggestions, des sujets à partager, ou si vous croyez que certaines formations seraient nécessaires, n'hésitez pas à nous communiquer vos commentaires!

D'ici là, visitez régulièrement le site WEB de l'Association pour les derniers développements !

Retrouvez-nous sur le web !

www.expoduquebec.com



ASSOCIATION
DES EXPOSITIONS AGRICOLES
DU QUÉBEC

Bureau 22A
1175, boul. Charest Ouest
Québec (Québec) G1N 2C9

Téléphone et télécopieur :
418-527-1196
Courriel: info@expoduquebec.com