



Quoi de Neuf?

Septembre 2009

Volume 5, n° 4

**DANS CE
NUMÉRO :**

Message du président	1
Congrès d'automne: 30 et 31 Octobre	2
Un nouveau site Internet pour l'AEAQ	3
Concours ExpoStars 2009	4
Les expositions agricoles ont perdu deux partenaires	5
Visites d'expositions agricoles	6
Revue de presse et archives	6
Suggestions de lecture	7
Quand passe la cigogne	8

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Bonjour à tous et à toutes,

Quand vous recevrez ce message, la saison 2009 des expositions sera déjà chose du passé. Heureux ceux et celles qui pourront dire mission accomplie!

Plusieurs ont été privilégiés par la température d'autres ont encore eu à composer avec des conditions vraiment moins propices à la participation d'un nombre maximal de visiteurs. Mais le plus important c'est d'avoir pu présenter à notre public une brochette d'activités, au cours de notre exposition, pour que ceux qui se sont déplacés par beau temps comme par temps incertain en aient eu pour leur argent et même ne serait-ce que pour leur déplacement.

L'heure est maintenant au bilan. Ce qui devrait être fait pour la majorité. Assurons-nous cependant que quelqu'un se chargera de colliger toutes ces réflexions, les points forts comme les négatifs. L'objectif d'un rapport n'est pas d'épater la galerie. Si on ne sait pas dire la véri-

té, il se trouvera toujours quelqu'un pour mettre en doute le portrait que nous aurons essayé de maquiller. De plus, pas besoin de « beurrer les rôties des deux côtés ». Soyons honnêtes avec les chiffres que nous avancerons, il en faut, mais les vrais. Qu'il s'agisse du nombre de visiteurs, d'exposants, de têtes présentées en jugement, de collaborateurs qui ont offert des dégustations ou dispensé un service quelconque, des participants venus s'informer lors d'une certaine activité, de la participation de nos partenaires financiers etc. etc.

Enfin, j'attire votre attention sur les indicateurs de performance dont il fut question lors de notre rencontre du printemps et qui font partie intégrante du nouveau programme. Si nous sommes capables de dresser un tableau réaliste de notre exposition et surtout de souligner les efforts que nous déployons pour améliorer notre situation d'année en année, nous n'aurons ja-

mais de misère à vivre avec cette exigence du programme puisque nous y répondrons d'emblée. Cela vient juste corroborer la nécessité de bien remplir les critères minimums pour la reconnaissance d'une exposition agricole que nous avons élaborés ensemble pour solidifier le réseau du Québec mais avant tout pour garantir une certaine qualité de chaque exposition.

Je vous invite lors de la rédaction de vos rapports d'activités à développer certains projets de votre exposition et à les présenter au concours ExpoStars 2009. Tout n'est pas parfait dans nos expositions, mais il se fait de belles choses, ne soyons pas gênés de nous manifester.

Au plaisir de se rencontrer en grand nombre à la fin d'octobre à Montmagny.

Acceptez, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées,

Romuald St-Pierre,
président





CONGRÈS D'AUTOMNE: 30 ET 31 OCTOBRE

C'est sous le thème «**Expos agricoles du Québec: beau temps, mauvais temps ... célébrons nos accomplissements!**» que se déroulera le prochain congrès de l'Association des expositions agricoles du Québec les 30 et 31 octobre prochain à Montmagny.

Les membres de l'AEAQ recevront l'avis de convocation ainsi que les précisions concernant la réservation des chambres sous peu. La conférence de madame Line Bolduc sera ouverte à tous le samedi et une activité pour les accompagnateurs(trices) sera prévue le samedi après-midi.

Nous vous attendons tous en grand nombre!

Voici un aperçu de la programmation:

Vendredi 30 octobre 2009:

- 12 h 00 à 13 h 00: Arrivée, accueil et inscription des participants
- 13 h 00 : Mot de bienvenue, présentation des participants, activité d'échange entre participants
- 14 h 45 : Départ pour un tour de ville guidé de Montmagny et visite de la Maison Sir Étienne-Paschal-Taché. Le tout sera suivi d'un cocktail au Centre des Migrations.
- 17 h 30: Retour à l'hôtel
- 18 h 30: Souper animé et Gala ExpoStars 2009
- 20 h 00: Soirée musicale

Samedi 31 octobre 2009:

- À partir de 7h30: Petit déjeuner
- 9 h 00: Rapport des visites des expositions agricoles du Québec et hors Québec
- 9h 45: Pause
- 10 h 00: La santé par le rire, conférence de Line Bolduc
- 12 h 00: Lunch
- 13 h 30: Assemblée générale annuelle
- 14 h 30: Pause
- 16 h 30: Fin



UN NOUVEAU SITE INTERNET POUR L'AEAQ

Le site Internet de l'Association des expositions agricoles du Québec se refait une beauté. Le nouveau site, qui devrait être en ligne au mois de décembre 2009, sera plus fonctionnel et donnera une plus grande visibilité aux expositions membres.

Afin de permettre à chaque exposition de montrer ses couleurs, nous vous donnons l'opportunité d'ajouter à vos informations de base, déjà disponibles sur le site actuel, votre logo, un mot de présentation (150 à 300 mots) portant sur votre événement, ainsi que des photos. Pour ce faire, nous aurions besoin de votre collaboration. Faites-nous parvenir sur CD, le plus tôt possible, votre logo en format vectoriel, votre texte de présentation ainsi que quelques photos qui pourraient rendre plus attrayante votre page.

Le tout doit être envoyé à:

Mélanie Dumont
AEAQ
741 Rue St-Olivier
Québec (Qc)
G1R 1H4

Veillez noter que les expositions qui ne fourniront aucun matériel se verront attribuer une page modèle, qui présentera les informations de base au sujet de l'exposition (dates, contacts, lieu, etc.) mais dont le visuel ne sera pas personnalisé.

Ne laissez donc pas passer une occasion en or de faire connaître votre événement, et ce, sans frais supplémentaires!

De plus, si certains d'entre vous ont des idées de liens intéressants qui pourraient être ajoutés au site, proposez-les!

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter Mélanie Dumont au (418) 573-1881.



CONCOURS EXPOSTARS 2009

Un petit rappel pour vous souligner qu'il n'est pas trop tard pour soumettre vos candidatures au concours ExpoStars 2009! Vous avez jusqu'au **2 octobre 2009** pour faire parvenir vos candidatures! Les petits projets immanents de bonnes idées sont considérés tout autant que les grands. Alors, risquez-vous et soumettez vos projets 2009 au concours ExpoStars!

ExpoStars 2009



Critères de sélection

- Originalité dans son milieu (nouvelle façon de faire de l'organisation)
- Ampleur de la tâche pour l'organisation et la réalisation de l'activité
- Effets positifs pour l'organisation (bénéfices obtenus par la mise en place de l'activité soit en terme financier, de visibilité, d'achalandage, de notoriété ou autres résultats concrets)
- Projet exportable dans d'autres milieux (peut servir de modèles pour d'autres organisations et facilement transmissibles)
- Les décisions du jury seront basées strictement sur la qualité des candidatures reçues. Les dossiers de mise en candidature doivent donc être complets et ne laisser aucune place à l'interprétation.

Catégories:

- **Accueil:** Signalisation, pavoisement, affichage, entrée, information, etc.
- **Communication:** Activité de relation publique, matériel promotionnel, message publicitaire, etc.
- **Éducation agricole:** Activité de sensibilisation, promotion spéciale, etc.
- **Famille:** Activité de participation, incitatif pour attirer la famille, promotion spéciale, etc.
- **Financement:** Approche commanditaire, levée de fonds, promotion, etc
- **Hommage à un bâtisseur:** Bénévole, partenaire ou entreprise, personnel clé, etc.
- **Prix du jury:** Hors catégorie, remis à une organisation dont une de ses réalisations est digne de mention mais qui ne peut être associée à aucune autre catégorie.

Pour les règlements du concours ainsi que le formulaire de mise en candidature, visitez le site Internet de l'Association dans la section réservée aux membres ou contactez Mélanie Dumont au (418) 573-1881.

LES EXPOSITIONS AGRICOLES DU QUÉBEC ONT PERDUS DEUX EXCELLENTS PARTENAIRES

Paul L'Abbée (M. Bingo et M. Casino) de même que son fils Normand sont tous les deux décédés le mois de juin dernier, à quinze jours d'intervalle, le premier à l'âge de soixante-dix-huit ans et le second à cinquante-quatre ans.

Juste quelques mots pour rappeler au bon souvenir de nos membres que Paul L'Abbée a été celui qui a obtenu du Ministre de l'agriculture de l'époque, Monsieur Yvon Picotte, l'autorisation de tenir un casino annuellement au profit de notre association.

Nous bénéficions encore aujourd'hui de cette décision inoubliable, puisque la compensation que l'Association retire a été rendue possible et calculée en fonction des revenus générés par notre «casino».

J'ai eu le privilège d'assister à la rencontre avec M. L'Abbée et M. Picotte à l'Hôtel Radisson de Montréal en tant que président de l'Association de l'époque et c'est pourquoi je puis en témoigner aujourd'hui.

Le départ des L'Abbée, père et fils, constitue certainement la fin d'un chapitre marquant dans l'histoire de notre Association et contribue à nous faire réaliser avec nostalgie, il va sans dire, que les expositions ont résisté aux vents et marées grâce notamment à de brillants et judicieux partenaires et collaborateurs, dont Paul et Normand L'Abbée faisaient partie.

Ayons une bonne pensée pour eux.

Richard Robert
Saint-Hyacinthe

P.-S. Merci au président, Romuald St-Pierre, d'avoir eu l'idée de me demander d'écrire ce court texte en mémoire de Paul et Normand.

VISITES D'EXPOSITIONS AGRICOLES

Cet été, j'ai eu l'opportunité de visiter plusieurs expositions agricoles du Québec. Malheureusement, je n'ai pas eu la chance de visiter chacune des expositions membres, faute de temps! Votre Conseil d'administration m'avait investie d'une mission: aller cueillir les bonnes idées et façons de faire d'expositions agricoles hors Québec. C'est donc avec plaisir que je vous présenterai, lors du prochain congrès, le compte rendu de ma mission!

De plus, une petite présentation des belles réussites et des points à améliorer dans la tenue de nos événements sera effectuée. C'est aussi à ce moment que les expositions agricoles du Québec, que j'ai visitées cet été, recevront leur tant attendu rapport d'évaluation!

Je vous attends donc en grand nombre au congrès.

Mélanie Dumont



REVUE DE PRESSE ET ARCHIVES

Comme chaque année, votre Association, à l'instar de toutes les expositions agricoles qui participent au programme d'appui financier aux expositions agricoles du Québec, doit produire un rapport d'activités qui sera remis au MAPAQ. Afin de démontrer l'impact positif des expositions agricoles pour l'agriculture et la vie rurale dans chaque région et dans l'ensemble de la province, nous vous demandons votre collaboration. Puisque nous ne pouvons avoir accès à toutes les publications de vos régions, pourriez-vous nous faire parvenir, si ce n'est déjà fait, une revue de presse de votre événement?



Merci à l'avance de votre collaboration à ce projet!

SUGGESTIONS DE LECTURE

Le Dip: Un petit livre qui vous enseignera quand renoncer (et quand persévérer) / Seth Godin

Tout nouveau projet (ou emploi, ou passe-temps ou entreprise) est exaltant et amusant au début. Par la suite, les choses se corsent et perdent de leur agrément, jusqu'à frapper le creux de la vague : vraiment difficile, et vraiment plus amusant. Et puis vous en venez à vous demander si même le jeu en vaut la chandelle. Il se peut que vous soyez dans le Dip (le creux de la vague) à savoir un revers de fortune temporaire que vous surmonterez si vous continuez d'aller de l'avant.

Toutefois, il se peut que ce soit en réalité une situation sans issue, qui ne s'améliorera jamais, peu importe combien vous vous y investirez. Ce livre vous aidera à découvrir si vous êtes dans un Dip qui mérite ou non votre temps, vos effets et vos talents.

La vache violette : vous êtes remarquable ou vous êtes invisible / Seth Godin

La publicité a longtemps été efficace, mais elle ne l'est plus, du moins plus autant qu'avant. Désormais, il faut que votre produit soit, en lui-même, assez innovateur pour faire parler de lui.

Des exemples ?

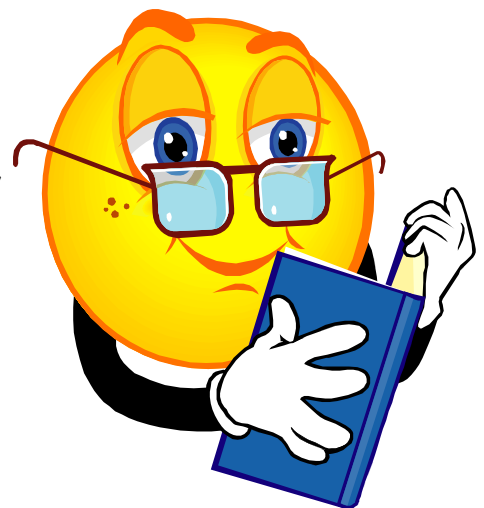
* **Starbucks** a mis sur le marché d'excellents cafés, bien meilleurs que l'eau de vaisselle vendue jusque-là dans la plupart des établissements américains. Ses excellents cafés ont attiré l'attention des amateurs.

* **JetBlue** a baissé radicalement les prix des passages aériens dans une industrie où l'on croyait la chose impossible. Ses sièges à rabais ont attiré l'attention des voyageurs.

* **Volkswagen** a lancé une nouvelle Coccinelle toute ronde qui, sur la route, tranchait avec les voitures effilées et les véhicules utilitaires sport. Cette nouvelle Coccinelle a attiré l'attention des conducteurs.

Du café, des billets d'avion, une voiture : ces entreprises n'ont pas lancé des produits nouveaux (de toute façon, elles en auraient été incapables ; tout a déjà été inventé!). Elles ont lancé des produits qui, chacun dans un secteur particulier, étaient *remarquables*. Exactement comme une vache violette au milieu d'un troupeau de vaches brunes. Voilà de quoi faire jaser ! Grâce à ce petit livre plein de ressources et d'idées, apprenez des erreurs et des coups de génie de dizaines d'entreprises.

Trouvez comment miser sur l'innovation... et faites sensation !





QUAND PASSE LA CIGOGNE...

Eh oui, la cigogne a annoncé son passage en ma demeure pour la fin novembre! Je quitterai donc mes fonctions pour une période d'un an à partir du 9 novembre prochain. Pendant ce temps, vous serez laissés aux bons soins de Marie-Eve Dumont, qui m'avait remplacée lors de mon congé de maternité en 2007, et qui sera supportée par toute l'équipe de direction. Elle sera en poste à partir du 23 novembre.

Si d'ici mon départ vous avez des questions ou des sujets dont vous aimeriez discuter avec moi, contactez-moi! Il me fait toujours plaisir d'être en contact avec vous.

Au plaisir de vous rencontrer en grand nombre lors du congrès!

Mélanie Dumont
Directrice générale
418-573-1881
aeaq@videotron.ca



La prochaine édition de Quoi de Neuf? devrait être publiée au cours du mois de décembre 2009.

Si vous avez des suggestions, des sujets à partager, ou si vous croyez que certaines formations seraient nécessaires, n'hésitez pas à nous communiquer vos commentaires!

D'ici là, visitez régulièrement le site WEB de l'Association pour les derniers développements !

Retrouvez-nous sur le web !
www.expoduquebec.com



ASSOCIATION
DES EXPOSITIONS AGRICOLES
DU QUÉBEC

23, ave Ste-Brigitte Nord
C.P. 547, Montmagny (QC)
G5V 3S9

Téléphone: 1-800-267-2579
Télécopie: (418) 248-0407
Messagerie: aeaq@videotron.ca