



ASSOCIATION  
DES EXPOSITIONS AGRICOLES  
DU QUÉBEC



# Quoi de Neuf?

## MESSAGE DU PRÉSIDENT

Mars 2011  
Volume 7, n° 2

Dans ce  
numéro :

Message du président	1
Nouveautés 2011	2
Congrès du 29 et 30 avril 2011	3
Les bénévoles: une ressource si précieuse	4
Suggestion de lecture	5
Au plaisir de vous rencontrer ce printemps!	5

Mars étant déjà arrivé, il est grand temps pour ceux qui ne sont pas encore à la tâche de voir à la planification de leur activité 2011. Il serait important de consacrer au moins autant de temps à la préparation qu'on en met à compléter les rapports d'activités. Encore faudrait-il que ce soit du temps bien employé à évaluer en profondeur toutes les facettes de notre activité et non une tâche reportée continuellement au lendemain. Cela permettrait d'améliorer les relations avec les partenaires, de tisser des liens avec les exposants et d'avance sensibiliser la population à l'activité qu'on leur proposera prochainement.

Une expérience «WOW» ne jaillit pas comme cela du jour au lendemain. Elle est le fruit du travail d'administrateurs et de bénévoles passionnés par leur exposition, voués au service de leurs exposants, attentionnés à leur clientèle et soucieux de la réussite de leurs efforts. Il est essentiel que tous partagent et se reconnaissent dans les valeurs de l'entreprise. Tous doivent avoir la même vision et travailler dans le même sens pour réaliser autant que possible la mission de leur exposition agricole.

S'il importe de planifier une activité de qualité, il faut se soucier de sa santé financière. Il n'est pas rare de voir dans des plans d'affaires des prévisions gonflées pour ne pas dire irréalistes. Des coûts d'opération estimés au minimum quitte à en passer quelques uns sous silence mais pour les revenus, pas de problème, l'argent sera au rendez-vous. Il s'agit d'y penser et les tiroirs caisses se mettront à sonner. Au lendemain de l'activité, la réalité est bien différente: on a engagé toutes sortes de dépenses, même des dépenses imprévues, et la liquidité n'est pas toujours là. Les conséquences se répercuteront toute l'année et hypothéqueront les opérations des prochaines activités. Si la situation se prolonge et se répète, si elle n'est pas redressée adéquatement dans les meilleurs délais, on assiste à un désintéressement des bénévoles et lorsque les créanciers rappellent leur marge... il est souvent beaucoup trop tard.

Mais je ne voudrais pas terminer sur une note pessimiste. Au contraire, je vous souhaite autant de succès que vous le souhaitez. Que la population réponde aux efforts que vous aurez déployés pour planifier et organiser une activité où les visiteurs trouveront du plaisir à circuler sur votre site, à côtoyer les exposants et à participer aux activités offertes. Ainsi ils propageront la bonne nouvelle et ils auront le goût d'y revenir.

Bonne chance à tous et bonne saison!

Romuald St-Pierre, président



## NOUVEAUTÉS 2011

Depuis quelques temps déjà votre Association s'est mise à la tâche pour vous proposer des outils et services pour la saison 2011.



Encore cette année, les expositions membres auront le chance de se procurer des cahiers d'activités éducatives (en anglais et en français) et de réserver l'exposition thématique sur le maïs qui a connu un beau succès l'année dernière.

Une nouveauté en 2011: une exposition thématique sur les fibres naturelles sera disponible en location (en français et en anglais) pour les expositions qui le désirent.

Le printemps sera aussi marqué par le lancement officiel du tout nouveau circuit éducatif « De la ferme au marché ». Ce projet, destiné aux jeunes de 3 à 10 ans et unique au Québec, est offert exclusivement aux expositions agricoles membres de l'AEAQ. Il sera présenté dans une dizaine d'expositions cet été. Nous vous invitons donc à venir rencontrer Mathurin et Mathurine au cours d'une visite dans une des expositions agricoles présentant le circuit! L'horaire de présentation du circuit sera affiché sur le site Internet de l'AEAQ sous peu.



### De la ferme au marché



ASSOCIATION  
DES EXPOSITIONS AGRICOLES  
DU QUÉBEC

Pour ceux et celles qui voudraient se procurer des cahiers d'activités ou encore réserver une des activités offertes en location, nous vous invitons à communiquer avec le bureau de l'AEAQ par téléphone au (418) 527-1196 ou encore par courriel à [info@expoduquebec.com](mailto:info@expoduquebec.com)



## **HORAIRE DU CONGRÈS DU PRINTEMPS: 29 ET 30 AVRIL**

### **HÔTEL LE PRÉSIDENT, SHERBROOKE**

#### **Vendredi 29 avril 2011 :**

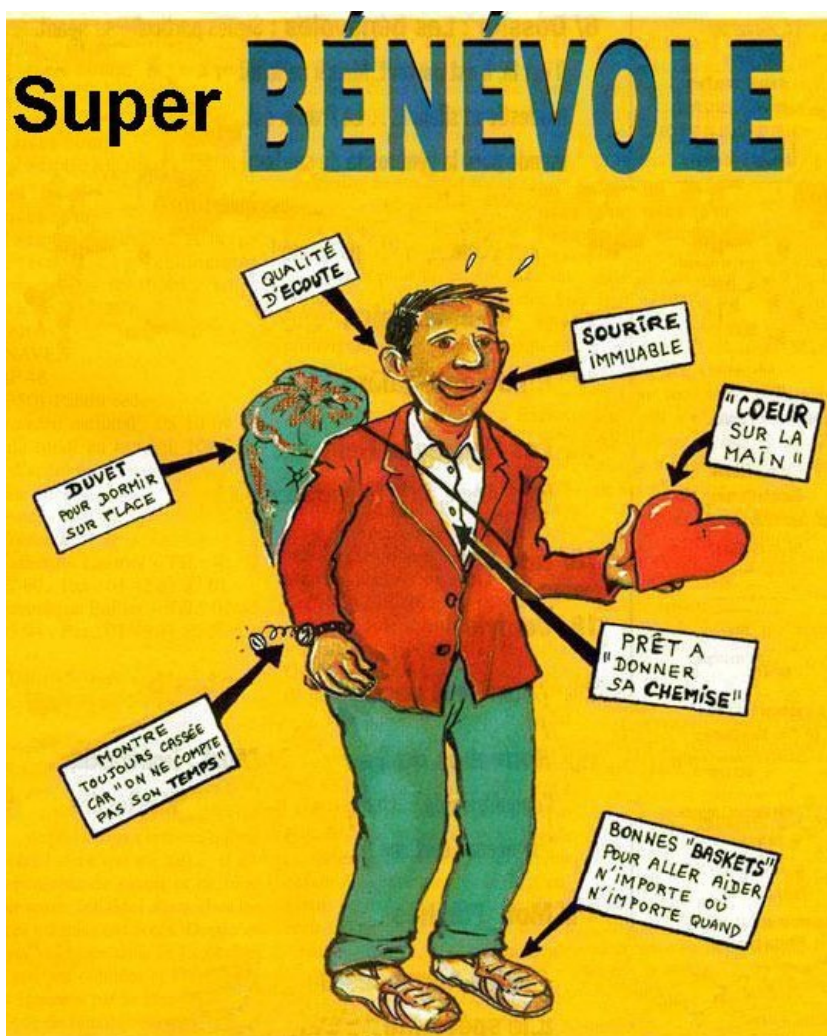
- 12 h 00 à 13 h 30 : Arrivée, accueil et inscription des participants
- 13 h 30 : Mot de bienvenue, présentation des participants (Salle Champlain)
- 14 h 00 : Départ pour le site de l'exposition de Cookshire, hôte du congrès
- 14 h 30 : SURPRISE sur le site de l'exposition de Cookshire.  
Petits et grands sont bienvenus. Une partie de l'après-midi se déroulera à l'extérieur. Prévoyez des habits et chaussures adaptés à la température.
- 16 h 30 : Départ des terrains de l'exposition et retour à l'hôtel
- 17 h 00 : Temps libre – préparation pour le banquet
- 19 h 00 : Banquet et soirée animée

#### **Samedi 30 avril 2011 :**

- À partir de 7 h 00: Petit déjeuner (Restaurant de l'hôtel- inclus dans le coût de la chambre)
- 9 h 00 : Propagez votre événement de façon distinctive  
Sébastien Leblanc est conférencier motivateur et formateur en marketing. Les participants auront droit à plusieurs témoignages et exercices pratiques afin de rendre leurs expériences la plus enrichissante que possible.
- 10 h 15 : Pause
- 10 h 30 : Propagez votre événement de façon distinctive ...Suite
- 12 h 00 : Lunch
- 13 h 30 : Assemblée générale annuelle
- 16 h 00 : Fin

**Nous vous attendons en grand nombre!**

## LES BÉNÉVOLES: UNE RESSOURCE SI PRÉCIEUSE



### Avant et pendant votre événement : dire merci aux bénévoles!

Que vous en ayez un, quinze ou mille, mettre en avant ses bénévoles est indispensable : utilisez les meilleurs collaborateurs de l'année passée pour vous aider au recrutement de nouveaux bénévoles, tenez des réunions d'informations, traitez bien vos bénévoles pendant l'événement (une petite bouteille d'eau pour celui qui travaille au soleil toute la journée est souvent appréciée!), prenez une photo de groupe en fin d'événement (si possible devant les festivaliers), etc. Des actions simples qui fonctionnent toujours.

### Après votre événement : dire ENCORE merci aux bénévoles!

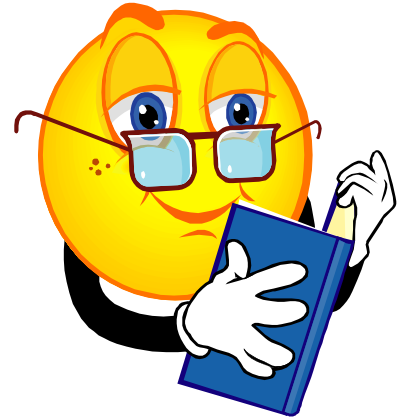
Une fête post-événement c'est bien mais pourquoi ne pas offrir également une reconnaissance plus formelle à certains de vos bénévoles? Le gouvernement du Québec a mis en place depuis 2008 un processus très simple afin d'obtenir une attestation de reconnaissance officielle. Ces attestations permettent de souligner officiellement la contribution significative de bénévoles en leur délivrant une attestation signée conjointement par le ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale et le représentant de l'organisme demandeur. Il suffit de remplir deux courts formulaires en ligne puis de les retourner par la poste et vous recevrez l'attestation signée. Aussi simple que ça! Pour plus d'information, consultez le site Internet du Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales <http://www.benevolat.gouv.qc.ca/attestations>



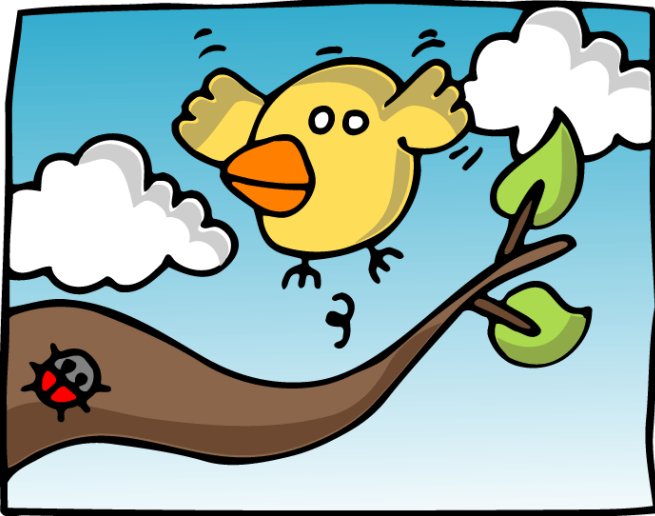
## SUGGESTION DE LECTURE

Les festivaliers diffusent des vidéos et des photos, envoient des courriels, bloguent, signalent leur position avec des applications de géolocalisation, laissent des commentaires sur des sites dédiés et mettent leur statut à jour sur les sites sociaux. En gros, ils partagent leur expérience festivalière avec la planète entière en temps réel. Quelle place les festivals accordent-ils à la technologie dans leur fonctionnement et la promotion de leur marque? Pour en savoir plus:

<http://veilletourisme.ca/2011/01/12/la-technologie-ne-laisse-pas-les-festivals-en-marge>



## AU PLAISIR DE VOUS RENCONTRER CE PRINTEMPS!



L'équipe de l'AEAQ vous souhaite un bon congrès du printemps ! Au plaisir de vous rencontrer en grand nombre.

La prochaine édition de Quoi de Neuf? devrait être publiée au cours du mois de juin 2011.

Si vous avez des suggestions, des sujets à partager, ou si vous croyez que certaines formations seraient nécessaires, n'hésitez pas à nous communiquer vos commentaires!

D'ici là, visitez régulièrement le site WEB de l'Association pour les derniers développements !

**Retrouvez-nous sur le web !**

**[www.expoduquebec.com](http://www.expoduquebec.com)**



ASSOCIATION  
DES EXPOSITIONS AGRICOLES  
DU QUÉBEC

Bureau 22A  
1175, boul. Charest Ouest  
Québec (Québec) G1N 2C9

Téléphone et télécopieur :  
418-527-1196  
Courriel: [info@expoduquebec.com](mailto:info@expoduquebec.com)